

MASTERCLASS & WORKSHOP CULTURE

SCÉNOGRAPHES.CURATOR.RICE-S

JOURNÉES DE FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

dates : trois jours dates 2024 à venir
horaires : de 9h30 à 17h30
tarif : 735 euros*possibilité de financement intégral Afdas ou AIF Pôle Emploi sous conditions
(www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs)
renseignements et inscriptions :
masterclassworkshopculture@gmail.com

PUBLIC VISÉ ET PRÉ REQUIS

- artistes plasticiens toutes disciplines
- scénographes et curators(trices)
- vidéastes
- photographes
- auteurs (trices)
- graphistes
- illustrateurs(trices)
- aucun pré requis pour cette formation

FORMATRICE

Caroline Petit Schirman est juriste en droit de la propriété intellectuelle, contrats de la culture, intervenante régulière auprès des Musées, Directions des affaires culturelles, conservateurs du patrimoine, Médiathèques, Salles de spectacles et Opéras. Ancienne attachée juridique du Centre Pompidou et fondatrice d'une galerie d'art contemporain dans le Marais à Paris. Autrice de plusieurs ouvrages sur le marché de l'art et articles sur l'exposition et professeur auprès de MBA internationaux en droit et marché de l'art.

MÉTHODE ET OBJECTIFS

- voir dans le programme
- positionnement envoyé avant la formation
- exposé des situations individuelles
- workshops et accompagnement

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- délai de réponse de l'organisme suivant demande 3 jours ouvrés
- délai de réponse de l'OPCO pour financement (15 jours environ)
- formation donnée à distance et aménageable sur la durée pour un public empêché, accompagnement personnalisé sur demande.(prise en compte pédagogique et matérielle) possibilité de faire la formation dans l'atelier de l'artiste-auteur.

Les objectifs visés sont les suivants:

- comprendre les droits des artistes et l'équilibre avec ses propres créations
- identifier ses propres créations et les protéger
- négocier avec une galerie, un théâtre (rémunération et statut)
- comprendre la commande publique et négocier avec une institution publique
- comprendre et découvrir les nouveaux types de créations (NFT, Metaverse)

PROTECTION DES CRÉATIONS CURATION SCÉNOGRAPHIE ET CRÉATEUR.RICE-S

©

- les droits sur la curation
- les droits sur la scénographie
- les droits des artistes auteur.rice-s diffusés dans le cadre du projet professionnel

LE LIEN AVEC UN ÉTABLISSEMENT PRIVÉ

- Les aspects contractuels avec une galerie, une entreprise, une fondation
- Les liens avec une association
- Le sort des oeuvres
- Recommandations sur la rémunération du droit d'exposition
- Lien avec les SPRD (Adagp, Sacem, etc)

LE LIEN AVEC UN ETABLISSEMENT PUBLIC, UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

- La cartographie des lieux et diffuseurs publics
- Les aspects contractuels de la commande publique
- Nouveautés RSE et RSO et impact sur le projet professionnel
- Recommandations sur la rémunération du droit d'exposition
- Lien avec les SPRD (Adagp, Sacem, etc)

LES INNOVATIONS ET LEUR IMPACT SUR LE PROJET PROFESSIONNEL

- Les transformations numériques de l'exposition, de la scénographie
- NFT et Metaverses

WORKSHOPS ET AUTO EVALUATION

- Simulation de curation et de scénographie
- intégrer les nouvelles exigences légales (RSE, droits d'auteur)
- intégrer les innovations de diffusion, de scénographie
- savoir repérer les points principaux lors d'une négociation avec un diffuseur privé ou public
- savoir repérer les points contractuels avec les artistes ou tout autre intervenant.e



NOUVEAUTÉ 2023

JOURNÉES DE FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

dates : deux jours sur 2024
horaires : de 9h30 à 17h30
tarif : 840 euros*possibilité de financement intégral Afdas ou AIF Pôle Emploi sous conditions
(www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs)
enseignements et inscriptions :
masterclassworkshopculture@gmail.com

PUBLIC VISÉ ET PRÉ REQUIS

- artistes plasticiens toutes disciplines
- scénographes et curators(trices)
- vidéastes
- photographes
- auteurs (trices)
- graphistes
- illustrateurs(trices)
- aucun pré requis pour cette formation

FORMATRICE

Caroline Petit Schirman est juriste en droit de la propriété intellectuelle, contrats de la culture, intervenante régulière auprès des Musées , Directions des affaires culturelles, conservateurs du patrimoine, Médiathèques, Salles de spectacles et Opéras. Ancienne attachée juridique du Centre Pompidou et fondatrice d'une galerie d'art contemporain dans le Marais à Paris. Autrice de plusieurs ouvrages sur le marché de l'art et articles sur l'exposition et professeur auprès de MBA internationaux en droit et marché de l'art.

MÉTHODE ET OBJECTIFS

- voir dans le programme
- positionnement envoyé avant la formation
- exposé des situations individuelles
- workshops et accompagnement

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- délai de réponse de l'organisme suivant demande 3 jours ouvrés
- délai de réponse de l'OPCO pour financement (15 jours environ)
- formation donnée à distance et aménageable sur la durée pour un public empêché, accompagnement personnalisé sur demande.(prise en compte pédagogique et matérielle) possibilité de faire la formation dans l'atelier de l'artiste-auteur.

Les objectifs visés sont les suivants:

- phase de bilan
- identifier dans son travail les créations porteuses
- identifier son réseau
- phase de projection
- cibler les commandes publiques et privées
- développer son réseau professionnel français et international

BILAN ARTISTIQUE ET JURIDIQUE FINANCIER

- établir le bilan de son travail artistique (oeuvres, discours)
- établir le bilan de ses ventes et de ses acheteur.euses
- connaître les actualités du statut de l'artiste-auteur.e
- workshop

AMÉLIORER SON RÉSEAU

- faire le point sur son réseau
- améliorer l'étendue géographique de son réseau
- améliorer la typologie de son réseau
- workshop

BOOSTER SA DIFFUSION

- booster sa diffusion publique et comprendre les nouvelles attentes des diffuseurs publics (musées, collectivités territoriales)
- booster sa diffusion auprès des diffuseurs privés (galeries, entreprises notamment)
- workshop