



## JOURNÉE DE FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

dates : sessions 2024 dates à venir  
horaires : de 9h30 à 17h30  
tarif : 245 euros\*possibilité de financement Afdas sous conditions  
([www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs](http://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs))  
renseignements et inscriptions :  
masterclassworkshopculture@gmail.com

## PUBLIC VISÉ ET PRÉ REQUIS

- artistes plasticiens toutes disciplines
- scénographes, curator.rice-s
- vidéastes
- photographes
- auteurs (trices)
- graphistes; illustrateur.rice-s
- pas de pré requis pour cette formation

## FORMATRICE

Caroline Petit Schirman est juriste en droit de la propriété intellectuelle, contrats de la culture, intervenante régulière auprès des Musées, Directions des affaires culturelles, conservateurs du patrimoine, Médiathèques, Salles de spectacles et Opéras. Ancienne attachée juridique du Centre Pompidou et fondatrice d'une galerie d'art contemporain dans le Marais à Paris. Autrice de plusieurs ouvrages sur le marché de l'art et articles sur l'exposition et professeur auprès de MBA internationaux en droit et marché de l'art.

## OBJECTIFS ET MÉTHODE

- comprendre l'importance des RSE/RSO et le lien avec ses créations et ses diffusions
- comprendre les nouvelles exigences des diffuseurs sur les RSE/RSO
- test de positionnement envoyé avant la formation
- exposé des situations individuelles
- workshops et accompagnement

## DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- délai de réponse de l'organisme suivant demande 3 jours ouvrés
- délai de réponse de l'OPCO pour financement (15 jours environ)
- formation donnée à distance et aménageable sur la durée pour un public empêché, accompagnement personnalisé sur demande.(prise en compte pédagogique et matérielle) possibilité de faire la formation dans l'atelier de l'artiste-auteur.

## MASTERCLASS ONE DAY

### LA CRÉATION ET LES RSE

### RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Cette formation courte d'une journée a pour but de sensibiliser les artistes-auteurs à l'application des règles de responsabilité sociétale et environnementale au sein de la création, de la commande et de la diffusion.

#### RSE ET RSO\*

- définitions et enjeux
- état des lieux
- exemples concrets

\*responsabilité sociétale des entreprises et responsabilité sociétale des organisations

#### RSE ET CREATION ARTISTIQUE

- impacts environnementaux d'une oeuvre
- impacts sociaux (collaborateurs et publics)
- le faux et la contrefaçon \* **Nouveauté 2024**
- l'intelligence artificielle et ses impacts au sein de la création \* **Nouveauté 2024**
- exemples concrets

#### RSO ET DIFFUSION

- l'art en entreprise
- l'art et l'intérêt général
- la rémunération de la création, de l'exposition
- l'impact contractuel \* **Nouveauté 2024**
- exemples concrets

#### RSE ET PUBLIC

- la participation du public et la médiation
- la liberté d'expression artistique
- exemples concrets