

JOURNÉES DE FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

dates : deux jours sur 2024

horaires : de 9h30 à 17h30

tarif : 840 euros*possibilité de financement intégral Afdas ou AIF Pôle Emploi sous conditions

(www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs)

enseignements et inscriptions :

masterclassworkshopculture@gmail.com

PUBLIC VISÉ ET PRÉ REQUIS

- artistes plasticiens toutes disciplines
- scénographes et curators(trices)
- vidéastes
- photographes
- auteurs (trices)
- graphistes
- illustrateurs(trices)
- aucun pré requis pour cette formation

FORMATRICE

Caroline Petit Schirman est juriste en droit de la propriété intellectuelle, contrats de la culture, intervenante régulière auprès des Musées , Directions des affaires culturelles, conservateurs du patrimoine, Médiathèques, Salles de spectacles et Opéras. Ancienne attachée juridique du Centre Pompidou et fondatrice d'une galerie d'art contemporain dans le Marais à Paris. Autrice de plusieurs ouvrages sur le marché de l'art et articles sur l'exposition et professeur auprès de MBA internationaux en droit et marché de l'art.

MÉTHODE ET OBJECTIFS

- voir dans le programme
- positionnement envoyé avant la formation
- exposé des situations individuelles
- workshops et accompagnement

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- délai de réponse de l'organisme suivant demande 3 jours ouvrés
- délai de réponse de l'OPCO pour financement (15 jours environ)
- formation donnée à distance et aménageable sur la durée pour un public empêché, accompagnement personnalisé sur demande.(prise en compte pédagogique et matérielle) possibilité de faire la formation dans l'atelier de l'artiste-auteur.

Les objectifs visés sont les suivants:

- phase de bilan
- identifier dans son travail les créations porteuses
- identifier son réseau
- phase de projection
- cibler les commandes publiques et privées
- développer son réseau professionnel français et international

BILAN ARTISTIQUE ET JURIDIQUE FINANCIER

- établir le bilan de son travail artistique (oeuvres, discours)
- établir le bilan de ses ventes et de ses acheteur.euses
- connaître les actualités du statut de l'artiste-auteur.e
- workshop

AMÉLIORER SON RÉSEAU

- faire le point sur son réseau
- améliorer l'étendue géographique de son réseau
- améliorer la typologie de son réseau
- workshop

BOOSTER SA DIFFUSION

- booster sa diffusion publique et comprendre les nouvelles attentes des diffuseurs publics (musées, collectivités territoriales)
- booster sa diffusion auprès des diffuseurs privés (galeries, entreprises notamment)
- workshop