

MASTERCLASS&WORKSHOPCULTURE

DIFFUSEURS PUBLICS

JOURNÉES DE FORMATION À DISTANCE OU EN PRÉSENTIEL

dates : trois jours printemps été automne 2024

horaires : de 9h30 à 17h30

tarif : 735 euros*possibilité de financement intégral Afdas ou AIF Pôle Emploi sous conditions

(www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs)

renseignements et inscriptions :

masterclassworkshopculture@gmail.com

PUBLIC VISÉ ET PRÉ REQUIS

- artistes plasticiens toutes disciplines
- scénographes et curators(trices)
- vidéastes
- photographes
- auteurs (trices)
- graphistes
- illustrateurs(trices)
- aucun pré requis pour cette formation

FORMATRICE

Caroline Petit Schirman est juriste en droit de la propriété intellectuelle, contrats de la culture, intervenante régulière auprès des Musées, Directions des affaires culturelles, conservateurs du patrimoine, Médiathèques, Salles de spectacles et Opéras. Ancienne attachée juridique du Centre Pompidou et fondatrice d'une galerie d'art contemporain dans le Marais à Paris. Autrice de plusieurs ouvrages sur le marché de l'art et articles sur l'exposition et professeur auprès de MBA internationaux en droit et marché de l'art.

MÉTHODE ET OBJECTIFS

- voir dans le programme
- positionnement envoyé avant la formation
- exposé des situations individuelles
- workshops et accompagnement

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- délai de réponse de l'organisme suivant demande 3 jours ouvrés
- délai de réponse de l'OPCO pour financement (15 jours environ)
- formation donnée à distance et aménageable sur la durée pour un public empêché, accompagnement personnalisé sur demande.(prise en compte pédagogique et matérielle) possibilité de faire la formation dans l'atelier de l'artiste-auteur.

Les objectifs visés sont les suivants:

- comprendre la cartographie des diffuseurs publics
- trouver le bon diffuseur pour son projet
- savoir distinguer les établissements acheteurs, producteurs ou exposants
- répondre à un appel d'offre
- comprendre et négocier le marché public

LES TYPES DE DIFFUSEURS/ ACHETEURS PUBLICS

©

- Musées nationaux
- Musées de France
- Collectivités territoriales
- Médiathèques
- Services d'archives
- La commande publique **Nouveaux seuils 2024 * actualisation 2024-2025**

LA RELATION ARTISTE MUSÉE

- La commande publique
- La procédure d'achat - la mise en concurrence
- Le contrat de commande
- L'aide à la création ou la production
- L'acquisition
- La rémunération ***actualité 2024 droit d'exposition**
- Les innovations muséales ***Nouveauté 2024**

LA RELATION ARTISTE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

- L'oeuvre dans l'espace public extérieur
- La galerie municipale
- Les centres d'art
- Les frac
- Le 1% artistique et les normes RSO * Nouveauté 2024
- Les regroupements tourisme patrimoine et écologie ***Nouveauté 2024**

LES RÉSIDENCES

- Les résidences- cartographie
- Les types de résidences privées ou publiques
- La prospection
- Les relations avec l'établissement public en fonction du type de résidence
- Appréhender la cartographie des résidences,
- Trouver la résidence qui correspond le mieux à la recherche de l'artiste.
- Les résidences-contrat
- Les obligations de l'établissement public
- Les rémunérations
- Comprendre le cahier des charges,
- Comprendre les obligations de l'entité publique face à l'artiste,
- Voir les différents types de relation contractuelle.

WORKSHOPS

©cartographie des diffuseurs publics

©négocier avc un diffuseur public